

WINKELS Straat wil weerwoord geven op de

Meent wordt alternatief voor trendy shopper

EDWIN CORNELISSE
ROTTERDAM

Het zal het winkelend publiek niet zijn ontgaan: de Meent is hard op weg om een van de hipper winkelstraten van Rotterdam te worden. Ondernemers staan in de rij om een pand te kunnen huren in de straat tussen Coolsingel en Goudsesingel.

De laatste tijd zijn er meerdere winkels geopend waar de trendgevoelige consument die is afgekapt op de Lijnbaan, graag een stukje voor omloopt.

Deze week heeft Cracks er de deuren geopend. De G-Star Rawwinkel

van Rotterdammer Kees Been heeft het aangedurfd om zich met een grote winkel aan de Meent te vestigen. Dat komt niet in de laatste plaats door het enthousiasme van zijn huisbaas Robin von Weiler. Die bezit de drie Minervahuizen aan de Meent en Rodezand en daarmee dus een lange rij winkelruimten in de straat in het centrum.

Von Weiler heeft een grote voorliefde voor de bouwkundige geschiedenis van de Maasstad. Dat uitte

zich eerder in de restauratie van de Minervahuizen en de redding van de perronhuisjes van Centraal Station. Een tijdje terug heeft hij zich op de winkelsstraat in het centrum gestort. De teloorgang van de Meent irriteerde hem mateloos. „Het was vroeger een drukke winkelstraat,” zegt hij. „Maar in de jaren tachtig kregen de reisbureaus, uitzendbureaus en banken steeds meer grip op de straat. Dat zijn de

killers van de detailhandel. Het zijn kantoren in winkelpanden die de loop uit de straat halen.”

De ondernemer verhoef het een tijd geleden tot zijn prioriteit om deze dienstverlenende bedrijven uit de panden aan de Meent te krij-

gen. Met succes. Van de vijf uitzendbureaus is er nu nog eentje over.

„Het was moeizaam om die uitzendbureaus uit mijn panden te krijgen omdat ze een hele sterke huurbescherming genieten. Maar ik heb rechtszaken gevoerd en het laatste uitzendbureau zal over drie jaar sluiten.”

Bij een van die rechtszaken zei de eigenaar van een uitzendbureau dat hij niet begreep waarom Von Weiler hem weg wilde hebben. „Die



Robin von Weiler (zittend) en Kees Been in Cracks, de nieuwste hippe toevoeging aan het winkelbestand van de Meent. FOTO CEES KUIPER

man zei: We zijn toch goed voor een stevige huuropbrengst? Ik antwoordde toen: meneer in het week-einde bent u een zwart gat. Dat werd vooral pijnlijk duidelijk toen in het centrum de permanente winkelzondag werd ingevoerd. De Meent was elke zondag een doodse winkelstraat.”

Er is nog een branche die niet bij Von Weiler hoeft aan te kloppen

voor een plekje aan de Meent: grootwinkelbedrijven. „Ik verhuur absoluut niet aan ketens. Die voegen niets toe aan het karakter van de winkelstraat. Als ik de keuze heb tussen een Rotterdamse ondernemer die met zijn vrouw in de zaak gaat staan, en een grootwinkelbedrijf, waarom zou ik dan voor die laatste kiezen?”

Het is dan ook niet toevallig dat veel ondernemers die de laatste tijd zijn neergestreken aan de Meent met elkaar gemeen hebben dat het Rotterdammers zijn met hart voor de stad. Die liefde wordt beleden in bijvoorbeeld de inrichting van de winkelruimten, maar ook hoe

Lijnbaan met grote ketens

Meningen

'Het wordt hier steeds gezelliger in de straat'

Als ze dan toch iets moeten bedenken, wordt het een supermarkt, een snacktent of wat hippe kledingzaken. Maar over het algemeen is het winkelend publiek heel tevreden over het winkelaanbod op de Meent. „Je kunt hier bijna alles vinden. En wat er niet is, vind je dichtbij wel,” is een veel gehoorde reactie tijdens een rondgang over de Meent.

Erica Ringelberg van kinderboekhandel De Kleine Kapitein ziet de straat er op vooruit gaan: „Het is drukker dan ooit en er komt wat relaxter publiek. Het gaat er hier minder gehaast aan toe dan op de Coolsingel.” De vergelijking die wel eens wordt getrokken met de chique Amsterdamse P.C. Hoofstraat vindt ze onzin. „Hier zitten juist veel kleine, unieke zaakjes in plaats van die grote winkelketens. Dat maakt het zo gezellig.”

Voorbijgangers Tim Endlich en Tim Beverwijk hebben de straat net 'ontdekt'. Ze komen hier regelmatig, maar voor kledingaankopen gaan ze toch vaak naar de Koopgoot. „Het is hier allemaal vrij duur. Als ik meer te besteden had zou ik hier vaker komen.”

Verder zouden ze graag wat meer uitgaansgelegenheden zien. „Als er wat meer terrasjes komen wordt het veel drukker, dan blijven de mensen hangen. Nu zit iedereen op het Stadhuisplein. En een leuke discotheek is ook welkom. De tenten hier zijn voornamelijk gevuld met chique publiek.”

Veel winkelpersoneel denkt dat de Meent de potentie heeft een hippe straat te worden. „De sfeer is prima, het wordt steeds drukker en het horeca- en winkelaanbod is zo goed als compleet. Het begint aardig op een centrum te lijken,” stelt een verkoper van de Sabon.

wordt omgegaan met de winkelpui. Schreeuwerige reclameborden zal men niet aantreffen op de gevels. Maar daar is ook het waakzame oog van de huisbaas ongetwijfeld debet aan.

Er zijn nog twee ontwikkelingen die de Meent in beeld brengt bij het winkelend publiek dat de door modedekens gedomineerde winkelstraten links laat liggen. Zo opent er over een tijdje een grote Albert Heijn naast Dudok. Deze winkel met zo'n 600 vierkante meter vloeroppervlakte trekt gehele een nieuwe lading consumenten naar de Meent. Verder begint de uitbater van Cinéma, Sorbonne en Kus over

enkele weken een restaurant op de hoek van de Meent en Binnenrotte.

Von Weiler is blij met de ervaring van de Meent maar is wel bezorgd over de ontwikkelingen aan de overzijde van zijn Minervahuizen. Het Stadskantoor wordt namelijk geres-taureerd, deels gesloopt en van nieuwbouw voorzien. „Het moet natuurlijk niet zo zijn dat de winkelruimten aan de Meentzijde van het Stadskantoor staan dichtgetimmerd zolang de verbouwing duurt. Dat doet al onze inspanningen teniet. Ik ben daarom naar de gemeente gegaan en heb ze mijn hulp aangeboden bij het bedenken van een hippe tijdelijke invulling.”